

PAMBIANCO *design*

HOME

NEWS

SUMMIT

APPROFONDIMENTI

JOBS

EDITORIALI

TV

MAGAZINE

ACADEMY



Iosa Ghini firma il primo 'Design Club' a Bologna

2 LUG 2020

DI REDAZIONE



Design Club Branded Apartments, stile Luxury

Nel cuore di Bologna un edificio storico rinascimentale risalente al XVII secolo cambia vita grazie a un progetto di riqualificazione affidato a **Iosa Ghini Associati**, studio internazionale con grande esperienza in progettazione residenziale di qualità, da **Design Club Real Estate**, l'operatore bolognese che ha sviluppato l'iniziativa.

L'edificio di 2mila metri quadrati è stato completamente ristrutturato mettendo al centro della progettazione il design come sinonimo di vivibilità e qualità. In ognuno dei 35 appartamenti sono presenti pezzi iconici dei grandi maestri quali **Le Corbusier, Sapper, Jacobsen, Mollino** e poi i **Castiglioni, Sottsass, Magistretti** fino ai contemporanei **De Lucchi, Starck e Grcic**, insieme a un'ampia collezione di disegni e litografie d'autore.

I branded apartments, destinati al mercato dell'affitto a breve e medio termine per aziende e manager, tengono già conto delle attenzioni igienico-sanitarie post-Covid: le unità completamente nuove presentano impianti a pompa di calore ad alta efficienza e canalizzazione aeraulica indipendente per ogni appartamento. Inoltre, ciascun alloggio è dotato di purificatori d'aria con filtri Hepa, carbone attivo e UV per una migliore sanificazione.

PAMBIANCO DESIGN N.3

IN QUESTO NUMERO:
IL PATTO DI FILIERAATTUALITÀ Digital: un
passaggio obbligatoDOSSIER La base del
made in ItalyINTERVISTA
Carlo RattiSCENARIO Parola ai
designerSFOGLIA | IN EDICOLA |
APP STORE | GOOGLE
PLAY

EDITORIALI

DI DAVID PAMBIANCO

Uno sbarco digitale, di filiera

Ora che sembra si intraveda la fine del tunnel, e c'è quindi più capacità di identificare...



DESIGN TV



Boffi | DePadova, la storia



Poltrona Frau e Lectra:
competenze artigianali
e innovazione, una
partnership vincente



Jaguar e l'arte, al via il
progetto JaguArt

PAMBIANCO BUSINESS OF MILAN

Per gli interni sono stati creati 8 stili differenti: Red Racing, Luxury, Business, Eco Chic, Extreme, Elegante, Eighties & Bolidism, Industrial. **Massimo Iosa Ghini** ha commentato così l'operazione: "Penso che i nostri branded apartments siano il nuovo prodotto di design in cui viene proposto un modulo abitativo completo tramite il contract, composto da tutti gli elementi di arredo del quality Italian design, per formare un insieme da vivere, di valore unico, come fosse un unico macro-oggetto da abitare".

TAGS

BOLOGNA

DESIGN CLUB BRANDED APARTMENTS

DESIGN CLUB REAL ESTATE

IOSA GHINI

MASSIMO IOSA GHINI

Condividi



Facebook



Twitter



LinkedIn



Roma

SFOGLIA | ABBONATI

IN QUESTO NUMERO:
LA CITTÀ CHE CAMBIA –
Reinventing Milano 2020

DESIGN – Il real estate
conquista la città

FASHION – Se Milano
entra nel brand

ARTE – Il business è arte?
Parola alle gallerie

BEAUTY – Il distretto del
beauty con la 'filiera
corta'

WINE & FOOD – Stella
Michelin, Milano sorpassa

SCOPRI le QUOTABILI 2019

**SCARICA
LA 14° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LEQUOTABILI 2019"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI**

[ABOUT PAMBIANCO](#)[ABOUT PAMBIANCONETWS](#)[REDAZIONE](#)[PUBBLICITÀ](#)[PRIVACY E COOKIE](#)