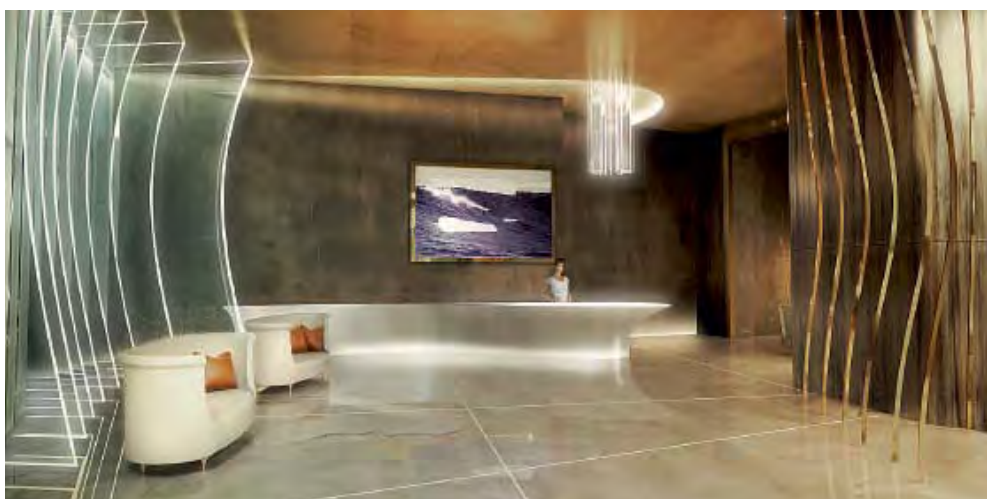


CARAS

MASSIMO IOSA GHINI, DISEÑADOR TOP CON SU ARTE EMBELLECE EL BRICKELL FLATIRON

El desarrollador Ugo Colombo de CMC Group, en colaboración con el diseñador italiano Massimo Iosa Ghini, traerán para el Condominio Brickell Flatiron de Miami, toda la belleza artesanal de Italia. "En sus espacios interiores, el Brickell Flatiron contará con el diseño de Massimo personificando la sofisticación y elegancia del diseño italiano", explica Colombo.

La experiencia Brickell Flatiron comenzará cuando los residentes e invitados lleguen al lobby de la imponente torre, donde serán recibidos por pinturas de gran tamaño y mobiliario a medida, diseñado por el artista **Julian Schnabel**. El diseño del vestíbulo de Iosa Ghini, en paredes de cristal transparente de piso a techo, imitarán la fachada del edificio. Sus paredes tendrán acabados de mármol gris y ámbar estucado y sombreado mediante el uso de lámparas de metal en el techo. "Nuestro enfoque en el diseño de Brickell Flatiron es plasmar la idea de lujo y exclusividad atendiendo a lo asequible", afirmó Massimo Iosa Ghini.



SALES CENTER RITZ CARLTON DISEÑADO POR BONAN CARINA RADONICH Y ARIEL TOMAT ELOGIARON EL EMPRENDIMIENTO

Sales Center Ritz Carlton fue diseñada por el mundialmente conocido arquitecto **Michele Bonan**, obra ejecutada de principio a fin por la compañía Finish My Condo. **Edgardo Defortuna** y **Manuel Grosskopf** encomendaron este emprendimiento a dicha empresa, el cual se ejecutó en tiempo y en forma.

La atmósfera que se respira allí es netamente europea, con una mezcla de sofisticación y exquisitez por los detalles.



HAUSSCAPE CELEBRA EN EL MIAMI DESIGN DISTRICT LAURA Y LUIS BEBCHIK EN UN ENCUENTRO DE ARTE Y AMIGOS

Hausscape reunió a diseñadores y clientes en el local del Miami Design District. Se expusieron obras de arte de Olga Andrino, artista española de renombre, en la muestra denominada "Muchedumbre". Laura y Luis Bebchik celebraron el encuentro con sus más fieles amigos, en un clima muy cordial y elegante. La inspiración fue aliada del refinamiento, lo que transformó el evento en una verdadera cumbre de designers.